

NOTA DE PRENSA.

FINANCIERA FDL FORTALECE SU ESTRATEGIA INSTITUCIONAL Y PREMIA A LAS SUCURSALES CON MEJOR DESEMPEÑO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2026.

Managua, Nicaragua. En un espacio de análisis, planificación y reconocimiento, Financiera FDL realizó su reunión semestral de gerentes, encabezada por el presidente de la Junta directiva; Luis Lacayo, la Gerente general; Elizabeth Campo, el vicegerente general; Manuel Bermúdez, junto a los gerentes de las distintas sucursales del país y Casa Matriz, con el propósito de evaluar los resultados alcanzados durante el primer semestre de 2026.

En esta jornada que se llevó a cabo en el Hotel DoubleTree by Hilton; se presentó un análisis del desempeño institucional, abordando indicadores como: el crecimiento de la cartera de clientes, las colocaciones, tasas de saneamiento, crecimiento de clientes, el rendimiento de las sucursales, el cumplimiento de los objetivos establecidos, el posicionamiento de Financiera FDL frente a otras instituciones del sector financiero. Los resultados evidenciaron avances importantes para la organización, reafirmando el compromiso de seguir fortaleciendo la gestión en cada una de sus sucursales.

Como parte del encuentro, también se reconoció el esfuerzo y desempeño de las sucursales que obtuvieron los mejores resultados en las categorías urbana, periurbana y rural.

URBANO	
1 LUGAR	JUIGALPA
2 LUGAR	RIVAS
3 LUGAR	MATAGALPA

PERIURBANO	
1 LUGAR	SAN JUAN DEL SUR
2 LUGAR	SOMOTILLO
3 LUGAR	PUEBLO NUEVO

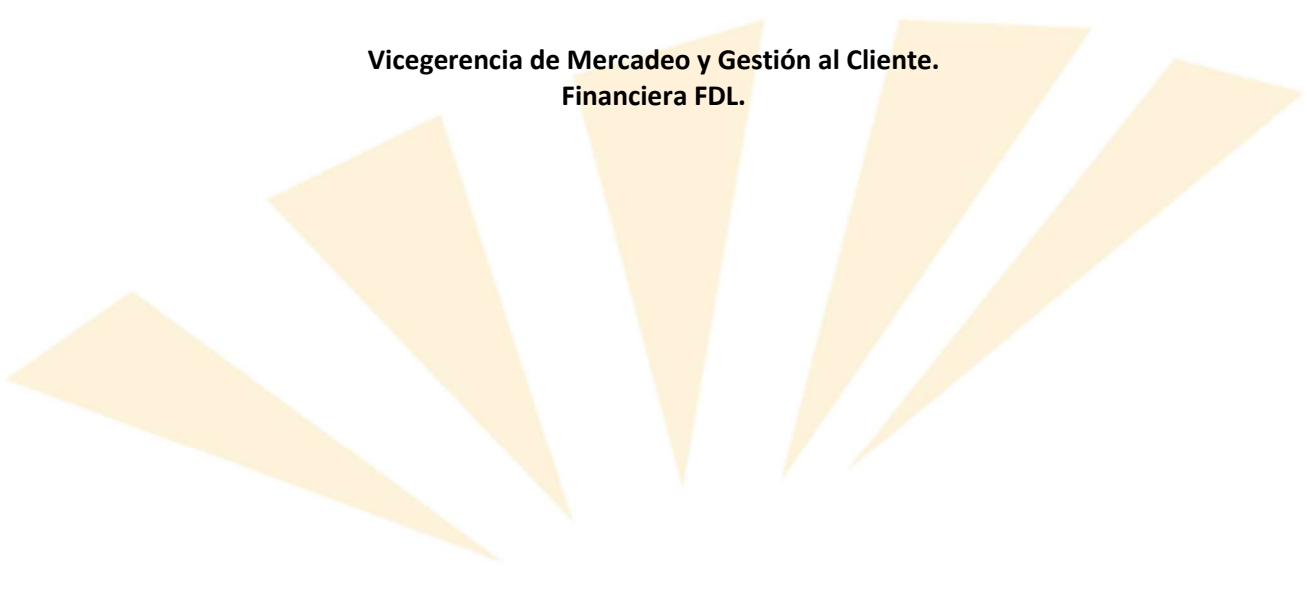
RURAL	
1 LUGAR	RIO BLANCO
2 LUGAR	NUEVA GUINEA
3 LUGAR	SAN CARLOS

Durante la reunión, la Gerencia destacó la evolución positiva que ha experimentado la institución durante el primer semestre del año y motivó a los equipos de trabajo a mantener el compromiso, la dedicación y el esfuerzo para continuar alcanzando resultados sobresalientes. Asimismo, se enfatizó la importancia de fortalecer la cercanía con los clientes, brindando una atención de calidad que contribuya a consolidar relaciones de confianza y al crecimiento sostenible de la institución.

Con este tipo de encuentros, Financiera FDL reafirma su compromiso con la mejora continua, el liderazgo de sus equipos de trabajo y el fortalecimiento de estrategias orientadas a ofrecer soluciones financieras oportunas y de calidad a las familias, emprendedores y productores nicaragüenses.

Dado en la ciudad de Managua, 13 de julio 2026.

Vicegerencia de Mercadeo y Gestión al Cliente.
Financiera FDL.

A decorative graphic consisting of several orange triangles of varying sizes and orientations, arranged in a fan-like pattern at the bottom of the page.